

-  **FORMATION INITIALE**
-  **FORMATION CONTINUE**
-  **FORMATION EN ALTERNANCE**
(uniquement en M2)

Le Master MCPM est une formation exigeante qui allie enseignements pluridisciplinaires, rigueur universitaire, et programme pédagogique riche et complet. Nos points forts :

- Ambition d'excellence universitaire
- Adéquation des enseignements avec l'évolution très rapide des pratiques professionnelles et des besoins des entreprises
- Enseignements assurés par des professionnels exerçant en entreprise
- Approche internationale des métiers du Management et de la Communication avec 750 heures dont 25% en anglais, 125 heures RSE + 120 heures Digital.
- Longs stages en France et à l'étranger : jusqu'à 2 x 6 mois sur les 22 mois du Master
- Effectifs limités à 20-25 étudiants
- M2 ouvert en formation initiale et en alternance avec une formule originale d'enseignements communs regroupant tous les étudiants
- Bonne insertion professionnelle, notamment par embauche après les stages de 6 mois ou l'alternance en M2
- Master classé dans le Palmarès des meilleurs diplômes Éco-Gestion du magazine Challenges "La vraie cote 2019 des diplômes - Ceux qui assurent un emploi" : <https://www.challenges.fr/classements/cote-des-diplomes/masters-eco-gestion-2019/>

Objectifs de la formation

Le Master MCPM prépare à exercer toutes les fonctions d'encadrement en management et en communication externe et interne en entreprise ou en agence, en particulier autour des responsabilités managériales des produits et des marques, avec un axe spécifique RSE & RSM, une expertise en communication de crise, et une maîtrise des nouvelles techniques digitales :

- Identifier et résoudre des problèmes d'identité, de notoriété, de positionnement, d'image, ou de réputation de l'entreprise et de ses marques et produits.
- Développer le capital marque.
- Concevoir des stratégies de communication qui mettent en valeur l'identité de l'entreprise, sa RSE et sa RSM, et le positionnement de ses marques.
- Élaborer des plans de communication cohérents : identité visuelle, publicité, relations publics et relations presse, événementiel, mécénat, sponsoring, salons, site Internet, réseaux sociaux, e-réputation, community management, référencement, création visuelle et graphique.
- Maîtriser la problématisation et la prise de décision dans un contexte de crise.
- Conduire un projet en communication, en particulier autour de la RSE et de la transformation digitale.

Partenaires



Perspectives professionnelles

- ▶ Responsable Communication interne et/ou externe
- ▶ Brand & Product manager
- ▶ Responsable de marque
- ▶ Planneur stratégique
- ▶ Responsable RSE et RSM
- ▶ Chef de Projet
- ▶ Community Manager
- ▶ Responsable Communication digitale
- ▶ Responsable référencement
- ▶ Responsable réseaux sociaux et e-réputation
- ▶ Chef de publicité

Conditions d'accès

Le Master MCPM est ouvert aux titulaires d'un diplôme européen en AES, Éco-Gestion, Gestion, Information-Communication, LEA, Management, Marketing, Psychologie, Sciences Politiques, Sociologie...

PROCÉDURE D'ADMISSION EN M1 ET EN M2 :

- Inscription sur la plateforme e-candidat en mai.
- Présélection du dossier de candidature en fonction des diplômes, prérequis, résultats, parcours universitaire et expérience professionnelle.
- Recrutement définitif après entretien fin juin.

Dates de candidature sur e-candidat : rendez-vous sur la page Candidature / Conditions d'accès de notre site internet.

Les stages de 6 mois

Avantage significatif, les stages du Master MCPM commencent début mars en M1 pour 3 à 6 mois, puis début janvier en M2 pour 4 à 6 mois, grâce à une formule originale d'évaluation des enseignements en contrôle continu à 100 % (au S2 du M1, puis au S1 du M2), le S2 du M2 étant intégralement consacré au stage et à la rédaction du mémoire.

Ces calendriers répondent aux attentes de nombreuses entreprises qui proposent des missions à responsabilités de longue durée avec une dimension d'analyse stratégique en Management et en Communication.

Les étudiants sont étroitement soutenus dans leur recherche de bons stages (dans le pays de leur choix), et pour leurs mémoires (rédigés en français).

Les mémoires de M2 sont soutenus fin juin, ce qui permet aux étudiants d'être diplômés début juillet.

Retrouvez les contacts de l'équipe pédagogique et les détails de cette formation sur www.montpellier-management.fr/formations/