



FORMATION INITIALE



FORMATION CONTINUE



FORMATION EN ALTERNANCE

- Dans un contexte globalisé et digitalisé, le Master Management et Business Development forme aux métiers du développement d'affaires, de la vente et du management de la relation clients. A l'issue du Master, les étudiants seront prêts à appréhender les enjeux et les défis stratégiques et commerciaux auxquels sont confrontés les entreprises de toutes tailles, dans tous les secteurs, en France ou à l'étranger.
- L'équipe pédagogique est constituée d'un pool d'enseignants chercheurs, spécialistes du management, du marketing et de la vente en France et à l'international.
- Possibilité de faire une année de césure entre le M1 et le M2, jusqu'à un an d'expérience professionnelle grâce au stage réalisé en France ou à l'étranger (stage de M1 : 2 à 5 mois et M2 : 4 à 6 mois).
- Les salariés et les apprentis sont dispensés de stage.
- En e-learning uniquement, possibilité de faire le M1 et le M2 en apprentissage.
- En M2 e-learning tous les examens et contrôles continus sont réalisés à distance. Les étudiants n'ont pas à se déplacer.

Objectifs de la formation

« Ce qu'on obtient en atteignant nos objectifs n'est pas aussi important que ce que l'on devient en les atteignant » Zig Ziglar

Le **Master Management et Business Development** a pour objectif de former des managers opérationnels du développement commercial et de la relation clients de haut niveau dans un contexte international et digitalisé. La formation comprend une dimension managériale, commerciale, marketing et digitale qui permet aux étudiants de contribuer au développement de grands groupes mais aussi de PME et d'élaborer une stratégie commerciale et de la mettre en œuvre dans tous les secteurs d'activités, en France comme à l'international.

Perspectives professionnelles

- ▶ Responsable commercial
- ▶ Responsable export
- ▶ Responsable marketing
- ▶ Responsable relation client
- ▶ Responsable e-commerce
- ▶ Responsable communication
- ▶ Chef de projet relation client
- ▶ Ingénieur d'affaires

Conditions d'accès

MASTER 1 :

- Pour les étudiants titulaires d'une licence : sélection sur dossier de candidature

MASTER 2 : Prérequis : M1

- Accès direct pour les étudiants titulaires d'un M1 Marketing et Business Development de l'Université de Montpellier et/ou du M1 Management et Business Development de l'Université de Montpellier.
- Pour les autres étudiants, sélection sur dossier de candidature.
- Une fois admis, les candidats doivent procéder à une double inscription : au CNED Lyon ou au CNF (AUF) de leur pays de résidence et à Montpellier Management.
- Frais de scolarité : Les droits universitaires sont identiques à ceux des filières en présentiel auxquels s'ajoutent des droits spécifiques demandés au titre des prestations d'enseignement à distance.

”
Christelle A.R.- ex étudiante Master e-learning AUF (Cameroun). Profitant d'un temps mort comme il peut en arriver dans une carrière, je me suis inscrite en Master 2 Marketing et Direction des Équipes Commerciales. Grâce à cette formation j'ai acquis de nouvelles connaissances mises en pratiques dans la gestion des activités commerciales et marketing qui m'étaient demandées par mon employeur. La formation en ligne m'a permis de concilier travail et apprentissage avec comme avantage notable un diplôme à faire valoir dans plusieurs pays. L'organisation des cours en groupe de matières et les devoirs à réaliser, sont un plus qui favorise l'assimilation et la mise en pratique immédiat des enseignements reçus. Son suivi demande toutefois l'adoption d'une bonne discipline mais l'effort consenti est récompensé. La qualité de mon rendement s'est significativement améliorée et cela a été un accélérateur pour ma carrière qui s'en est trouvée relancée.”

”
Audrey F.- ex étudiante Master e-learning CNED. Après un premier cycle à l'ESC Pau, j'ai eu l'opportunité de suivre mon ami et m'installer à l'étranger. La formation à distance a été pour moi une excellente option pour accéder au niveau master tout en assouvisant mes envies de voyages et d'expatriation. L'offre de formation en e-learning visée par l'état étant très réduite, ce master 1 était le seul me permettant une suite logique à mon cursus. Le e-learning m'a aussi permis de travailler sur mes cours le soir tout en étant en stage la journée ce qui a accéléré mon insertion professionnelle. Je pense que le e-learning permet d'améliorer ses capacités d'adaptabilité. Pour moi ce type de formation est l'avenir. L'élève n'est pas passif mais 100% actif dans son apprentissage. Ce n'est plus l'enseignant qui va vers l'élève mais l'élève qui va vers l'enseignant.”

Partenaires



Retrouvez les contacts de l'équipe pédagogique et les détails de cette formation sur <https://www.montpellier-management.fr/formations/e-learning-moma/>